

Votre histoire mérite d'être découverte.

Articles, profil partenaire et podcast Trotters Club : un dispositif progressif pour toucher les voyageurs et les professionnels du tourisme.

DESTINATIONS / HÔTELS / TRANSPORTS / EXPÉRIENCES / EVENTS

ARTICLE BTOC

300 € HT

1 article sur trotterstv.com.
Présentez votre destination, votre établissement ou votre expérience aux voyageurs.

ARTICLE + PROFIL

500 € HT / AN

1 article BtoC + création d'un profil partenaire pour 12 mois, avec présentation, visuels et coordonnées.

DUO BTOB + BTOC

800 € HT

2 articles : 1 BtoC sur Trotters TV et 1 BtoB sur Tour Hebdo ou Le Quotidien du Tourisme.
Profil partenaire 12 mois inclus.

CAMPAGNES BTOBTOC

DÈS 990 € HT

990 € : 4 BtoC + 4 relais / 4 mois
1 200 € : 6 BtoC + 6 relais / 6 mois
+ 1 article BtoB par campagne.
Profil partenaire 12 mois inclus.
1 200 € : podcast Trotters Club 13 min inclus.

Une progression simple : raconter votre activité, installer votre présence, toucher les prescripteurs, puis incarner votre histoire en podcast.

Newsletter : 1 relais avec le Duo ; 4 ou 6 relais avec les campagnes.

Freebox 533 / Canal+ Caraïbes 42 / trotterstv.com

Le contenu au service de votre visibilité.

01

BTOC : DONNER ENVIE

Un article sur Trotters TV pour faire découvrir vos atouts, vos expériences et vos nouveautés aux voyageurs.

02

PROFIL : FACILITER LA PRISE DE CONTACT

Une présentation partenaire accessible pendant 12 mois : votre activité, vos visuels, vos coordonnées et un lien vers votre site.

03

BTOB : TOUCHER LES PRESCRIPTEURS

Un article adapté aux agences, tour-opérateurs et décideurs du tourisme, publié sur Tour Hebdo ou Le Quotidien du Tourisme selon le support retenu.

04

PODCAST : INCARNER VOTRE HISTOIRE

Un entretien Trotters Club de 13 ou 26 minutes pour présenter votre vision, vos projets et les personnes qui font vivre votre activité.

LE PARCOURS DU LECTEUR

Découvrir votre article → consulter votre profil → suivre votre lien ou contacter votre équipe.
Le podcast prolonge la découverte par un échange incarné.

UNE MISE EN PLACE EN QUATRE ÉTAPES

Brief et choix de l'offre • Collecte des éléments • Production et validation • Publication et transmission des liens.

Choisissez votre dispositif.

PRESTATIONS	300 €	500 €	800 €	990 €	1 200 €
Articles BtoC Trotters TV	1	1	1	4	6
Profil partenaire 12 mois	-	Oui	Oui	Oui	Oui
Article BtoB TH ou QDT	-	-	1	1	1
Relais newsletter dimanche	Option	Option	1	4	6
Durée de campagne	-	-	-	4 mois	6 mois
Podcast Trotters Club	-	-	-	-	13 min

CONDITIONS DE L'OFFRE

Tarifs présentés hors taxes. Le profil est inclus pour 12 mois dans les offres à partir de 500 €. Les autres prestations sont ponctuelles. L'article BtoB est publié sur un seul support partenaire, choisi selon le sujet, sous réserve d'accord de l'éditeur et de son calendrier. Contenus sponsorisés identifiés comme tels.

Campagnes BtoBtoC à 990 € / 1 200 € : 1 article BtoC par mois pendant 4 / 6 mois, avec 1 relais dans une newsletter du dimanche pour chaque article. Un article BtoB sur Tour Hebdo ou Le Quotidien du Tourisme inclus par campagne. Informations et visuels fournis par le partenaire ; une série de corrections incluse. Podcast Trotters Club de 13 minutes inclus à 1 200 € HT ; format et diffusion précisés au devis. Tournages sur place, déplacements et publicité sur devis. Audience non garantie.

PARLONS DE VOTRE PROJET

Nicolas Beaubrun

+33 7 45 20 91 08

nicolasbeaubrun@trotterstv.com

Prolongez votre présence.

Une bannière cliquable sur trotterstv.com pour accompagner un lancement, soutenir votre article ou rappeler votre offre aux visiteurs.

TEMPS FORT	PRÉSENCE MENSUELLE	PRÉSENCE TRIMESTRIELLE
7 JOURS	30 JOURS	90 JOURS
150 € HT	350 € HT	900 € HT

UNE GRILLE DÉGRESSIVE, UN COMPLÉMENT AUX ARTICLES

À 350 € HT pour 30 jours, la bannière se positionne au niveau d'un article BtoC à 300 € HT, avec une exposition répétée sur une durée définie. Le forfait 90 jours revient à 300 € HT par période de 30 jours, soit 150 € HT d'économie par rapport à trois forfaits mensuels.

CE QUI EST INCLUS

- Mise en ligne d'un visuel fourni par le partenaire.
- Un emplacement convenu sur le site, avec affichage adapté à l'ordinateur et au mobile.
- Un lien vers votre profil, votre offre ou votre site.
- Un bilan des clics disponibles à l'issue de la campagne.

EXEMPLE : ARTICLE BTOC + BANNIÈRE 30 JOURS

300 € + 350 € = 650 € HT

Conditions : tarifs au forfait de durée, sans volume d'impressions garanti. Emplacement, rotation éventuelle et disponibilité confirmés au devis ; absence d'exclusivité sauf accord. Visuel soumis à validation, création graphique sur devis. Offre valable sur trotterstv.com ; achat d'espace sur les médias partenaires sur devis.



Associez votre marque au plaisir de découvrir.

Avec Julien Lepers, l'un des animateurs préférés des Français.

À PARTIR DE 1 500 € HT / MOIS

ENGAGEMENT MINIMUM : 3 MOIS / SOIT 4 500 € HT

01

SPONSORISEZ UN QUIZ WEB EXISTANT

Associez votre marque à un quiz de la plateforme : présence sponsor, bannière cliquable et lien vers votre profil, votre site ou votre offre.

02

CRÉEZ UN QUIZ SUR MESURE

Valorisez votre destination, votre établissement ou vos expériences dans un quiz dédié. Questions, illustrations, volume et modalités de production à définir au devis.

Inclus : 1 présence sponsor dans la newsletter Trotters TV chaque dimanche pendant la période de sponsoring convenue.

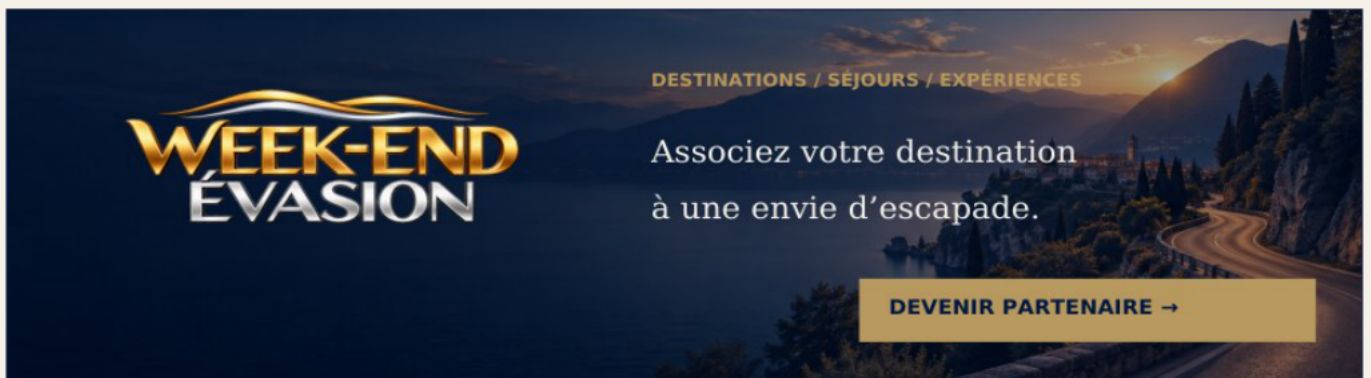
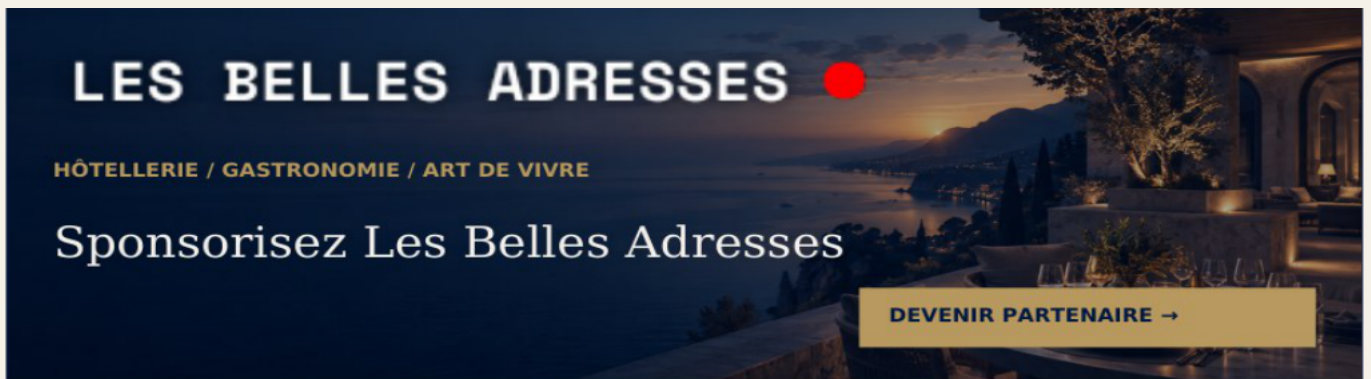
DÉCOUVRIR LES QUIZ WEB

trotterstv.com/mister-quizz

Sponsoring web : périmètre, emplacement, durée et suivi convenus au contrat. Un quiz sur mesure peut nécessiter un budget de création complémentaire. Lots, jeu SMS, présence de Julien Lepers et diffusion TV ne sont pas inclus automatiquement. Format et options à préciser au devis.

Votre marque. Dans un univers qui lui ressemble.

Exemples de bannières cliquables pour associer votre activité à une émission.



Bannière seule : 150 € HT / 7 jours, 350 € HT / 30 jours ou 900 € HT / 90 jours.

Sponsoring éditorial de l'émission sur devis, selon le dispositif retenu.

Maquettes indicatives. Lien et destination du clic à intégrer après validation.

Le dimanche, prolongez la découverte.

Une newsletter Trotters TV BtoC envoyée une fois par semaine, le dimanche, pour faire découvrir vos contenus et orienter les lecteurs vers votre profil ou votre offre.

1 INSERTION / 1 DIMANCHE

100 € HT

4 DIMANCHES CONSÉCUTIFS

300 € HT

CE QUI EST INCLUS

Un encadré partenaire avec visuel, court texte et lien cliquable vers votre article, votre profil ou votre offre. Un bilan des clics disponibles après la campagne.

COMMENT L'INTÉGRER À VOTRE OFFRE ?

Article à 300 € et profil à 500 € : insertion en supplément.

Duo à 800 € : 1 relais inclus.

Campagnes BtoBtoC à 990 € / 1 200 € : 4 / 6 relais inclus, un par mois sur 4 / 6 mois, dans une édition du dimanche.

Sponsoring Mister Quizz dès 1 500 € HT/mois : 1 présence chaque dimanche incluse pendant la période convenue.

Les campagnes comprennent des angles distincts pour renouveler l'intérêt : expériences, rencontres, gastronomie ou conseils pratiques. Les relais supplémentaires sont facturés selon la grille ci-dessus.

Dates et emplacement convenus au devis. 4 dimanches = 4 éditions ; un cinquième dimanche éventuel est facturé séparément. Contenu partenaire identifié, sous validation. Ces tarifs concernent uniquement la newsletter Trotters TV ; audience et clics non garantis.

Des publics complémentaires.

Télévision, presse professionnelle et communautés digitales : plusieurs points de contact pour valoriser votre activité.

1 MILLION

AUDIENCE TV / MOIS

Volume annoncé pour Trotters TV dans le media kit.

25 000

PROFESSIONNELS

Audience annoncée pour la newsletter professionnelle quotidienne.

42 %

TAUX D'OUVERTURE

Taux annoncé pour les newsletters des médias professionnels.

59 000+

ABONNÉS CUMULÉS

Communautés sociales des supports présentés, non dédupliquées.

LES COMMUNAUTÉS PAR SUPPORT

Le Quotidien du Tourisme

24 000 abonnés LinkedIn

Les Belles Adresses

21 000 abonnés Instagram

Tour Hebdo

14 000 abonnés LinkedIn

Source : media kit BtoBtoC fourni. Chiffres déclaratifs, non audités ; audiences distinctes et non garanties par campagne. Ces repères concernent les supports indiqués et ne représentent pas l'audience du site trotterstv.com ou de sa newsletter du dimanche.

Les relais TV, réseaux sociaux et newsletters professionnelles ne sont pas inclus automatiquement dans les offres. Leur activation dépend du dispositif et du devis convenus.